

Zukunft entsteht dort, wo Raum für Entfaltung ist

Redesign für LizzyNet im Einklang mit der Corporate Identity
– für mehr Chancengleichheit und Gleichberechtigung

Bedarf | Corporate Identity | Corporate Design | Ausblick

Bedarf

Bedarf

Barrieren für weiblich gelesene Personen und Marginalisierte Gruppen abbauen

Vermittlung ihres Antriebs, Werte und Überzeugungen von LizzyNet nach Außen

Direkte Ansprache der Zielgruppe

Dadurch ein besseren Zugang zu den Angeboten

Förderung von Gleichberechtigung, Chancengleichheit und somit einer nachhaltigen Gesellschaft

Corporate Identity

LizzyNet gGmbH

Leistungsfeld

Ein digitales Magazin für partizipative Projekte, Wettbewerbe, Literatur Angebote, Austausch und Ausstellungen.

Markenversprechen

Ein sicherer Raum für Bildung, Austausch und Teilhabe.

Leistungsargument

Von und für weiblich gelesene Jugendlichen & Personen

Zielgruppe

Primär: weiblich gelesene Jugendliche und Personen

Sekundär: Marginalisiert Gruppen, Jugendliche und junge Erwachsene



Wertvision

Wertvision

Mission

Bedrohung

Strategie

Wertvision

Mission

Wäre es nicht fantastisch, wenn es mehr **Austausch** und **Verständnis** Zwischen unterschiedlichen Gruppen gäbe?

Bedrohung

Wenn **Benachteiligungen** und **Chancenungleichheiten** abgebaut würden und weiblich gelesene Jugendliche sich als **gehört**, **verstanden** und **handlungsfähig** erleben könnten?

Strategie

Wertvision

Mission

Wenn wir es also schaffen, eine gelingende Kommunikation für LizzyNet zu gestalten, dann werden junge Menschen erreicht, unabhängig von Herkunft oder sozialem Hintergrund, welche dadurch die Möglichkeiten zu **Bildung, Mitbestimmung** und **Austausch** haben.

Bedrohung

Strategie

Wertvision

Mission

Bedrohung

Strategie

Wenn wir es nicht schaffen, dann fehlen Jugendlichen wichtige **Beteiligungs- und Bildungsmöglichkeiten**. Strukturelle Ungleichheiten werden weiter reproduziert, marginalisierte Gruppen bleiben unterrepräsentiert und ohne gleiche Chancen auf Teilhabe.

Wertvision

Mission

Deshalb gestalte ich ein Branding, das die **Ziele und Werte von LizzyNet repräsentiert** und somit die Zielgruppe erreichen kann.

Bedrohung

Strategie

Die drei Ebenen der Marke

Bildungsprojekte
und
Wettbewerbe

Digitales Magazin

Ausstellungsort

Community

Wirkung

Markenversprechen
Marken- Attribute

Selbstwirksamkeit

Mitwirken

Verstehen

Austausch

Wert

Leistungsversprechen
Leistungs- Attribute

Erfahr(ung)en

Wertschätzung

Bewegen

Zugehörigkeit

Sinn

Antrieb/Zweck
Sinn-Attribute

Kommunikation



Claim

**Dein digitales Magazin zum
Mitmachen, Mitreden und Mitgestalten.**

Corporate Design

Leitidee



Primär Logo



Logo mit Claim



**Dein digitales Magazin zum Mitmachen,
Mitreden und Mitgestalten.**

Sekundär Logo



Primär Logo in Akzentfarben



Logo mit Claim in Akzentfarben



Sekundär Logo in Akzentfarben



Logo Varianten auf dunklem Hintergrund



Sicherheitsraum



Sicherheitsraum



Sicherheitsraum



Hausfarben

tinte

Primär Farbe

RGB: 19/19/102
CMYK: 100/94,71/31,04/20,51
#131366

papier

Primär Farbe

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
#FFFFFF

Akzent Farben

lime

RGB: 190/239/0
CMYK: 41,24/0/100/0
#BEF100

sky

RGB: 74/182/246
CMYK: 70,01/6,89/0/0
#4AB6F6

lilac

RGB: 147/119/233
CMYK: 57,82/57,48/0/0
#9377E9

orange

RGB: 252/84/12
CMYK: 0/81,43/100/0
#FC540C

Farb Kontraste nach WCAG 2.1-Stufe AA



Hausschrift

Inclusive Sans – Light

Inclusive Sans – Regular

Inclusive Sans – Medium

Inclusive Sans – SemiBold

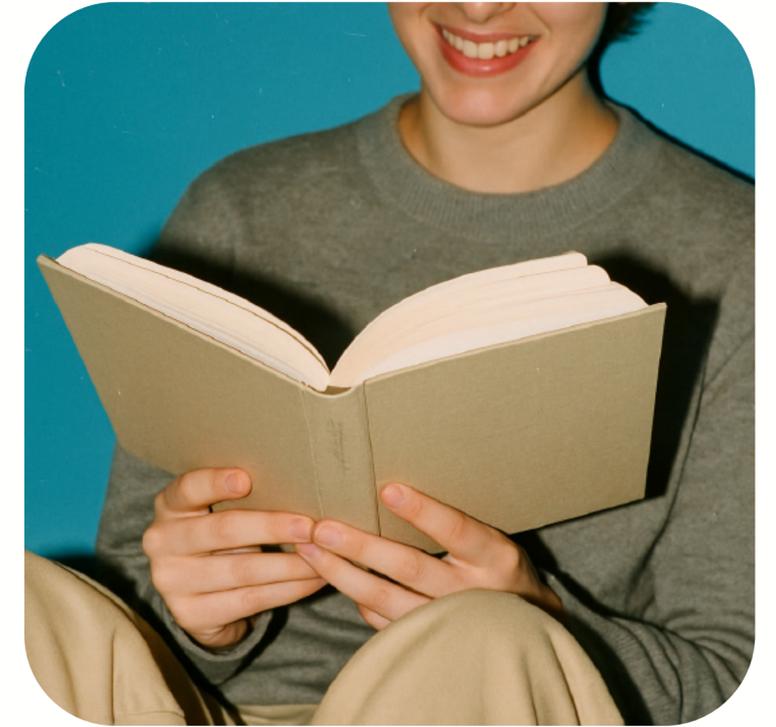
Inclusive Sans – Bold

Titel

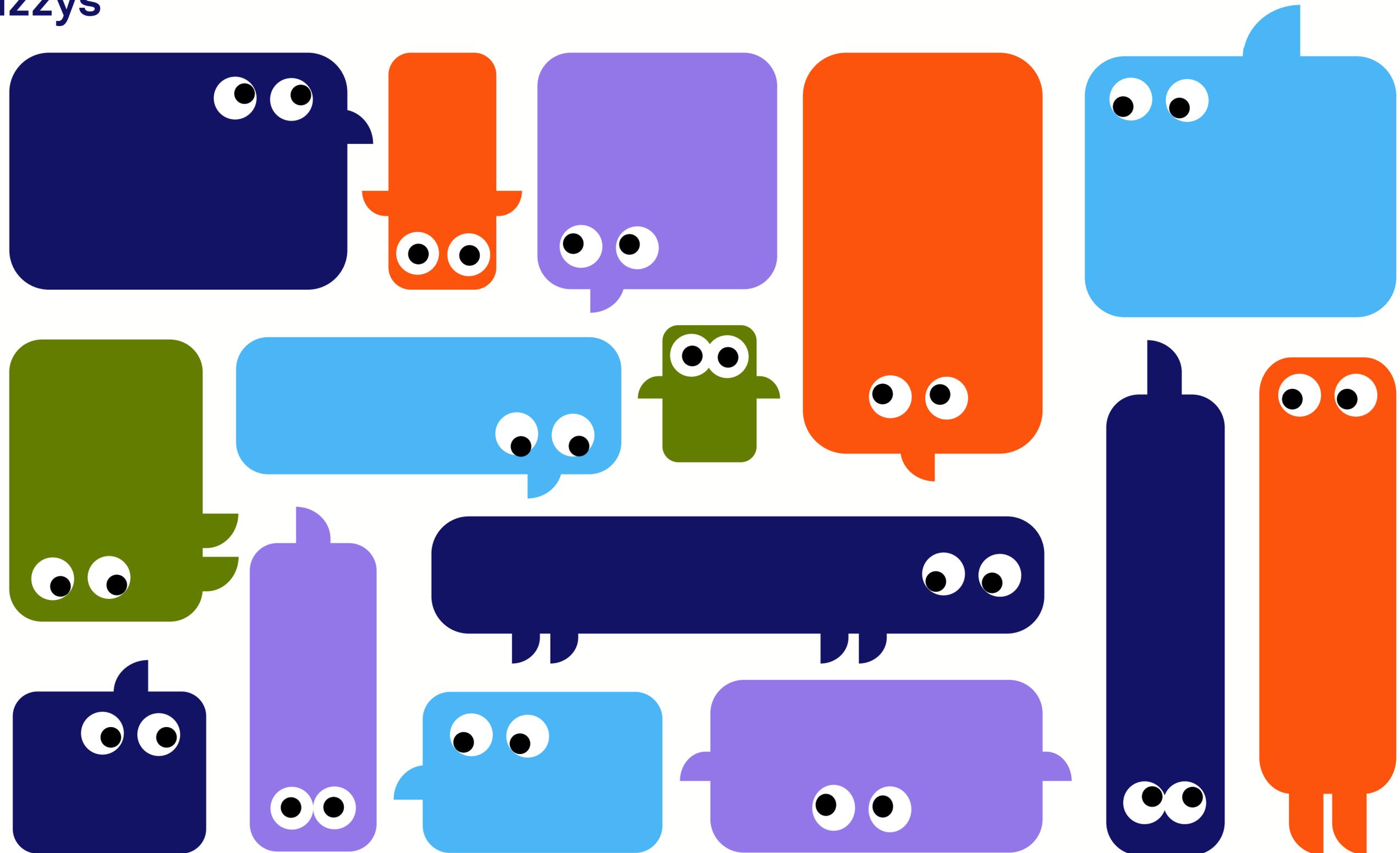
Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Bildwelt



Die Lizzys



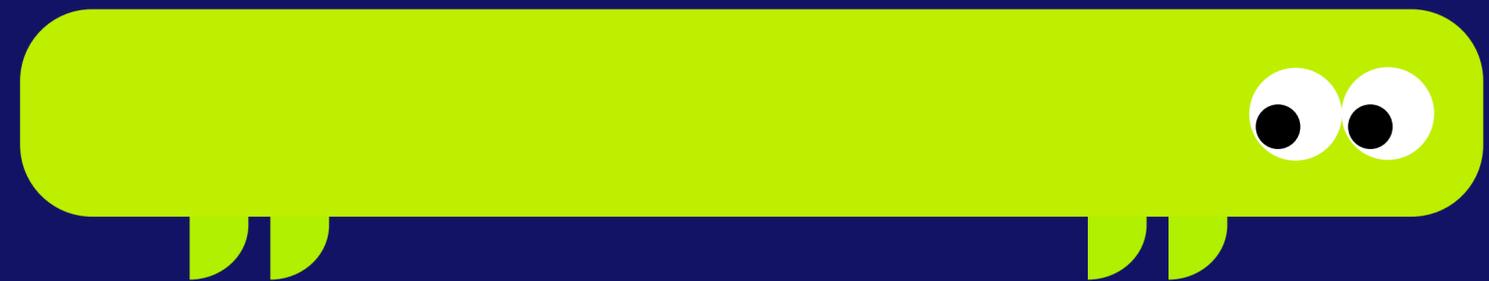


Die Lizzys in Anwendung



Keine Ahnung von Gesundheit?

75 % der Erwachsenen haben Probleme
Gesundheitsinformationen zu finden, zu verstehen und
anzuwenden. Vor allem jüngere Erwachsene sind betroffen.



Icons





Fast Fashion crashen

Veröffentlicht 25.06.2025

In einem Kooperationsprojekt zwischen Klima & Klimatten und der ecosign/Akademie für Gestaltung sind tolle Ideen und Projekte entstanden, wie die Themen nachhaltiger Kleidungskonsument und Umweltschäden durch Fast Fashion stärker ins öffentliche Bewusstsein gerückt werden können, bunt, mit Spaß und ohne erhobenen Zeigefinger. Aufgabe des im Wintersemester 2023/2024 ausgeschriebenen Projektkurses mit dem Titel "Klima & Klimatten: Fast Fashion crashen" war, junge Menschen für die ökologischen Impacts von Produktion und Fashionindustrie zu sensibilisieren und nachhaltige Alternativen und jugendgerecht zu kommunizieren und nachhaltige Alternativen und Handlungsoptionen für klimafreundlicheren Kleidungskonsum aufzuzeigen, ohne zu bevormunden. Die Gruppe hat wochenlang an der kreativen Umsetzung ihrer Ideen gearbeitet. Was dabei herausgekommen ist, stellen wir euch hier nach und nach vor.

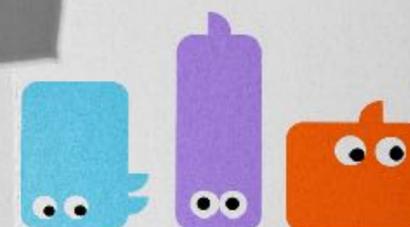
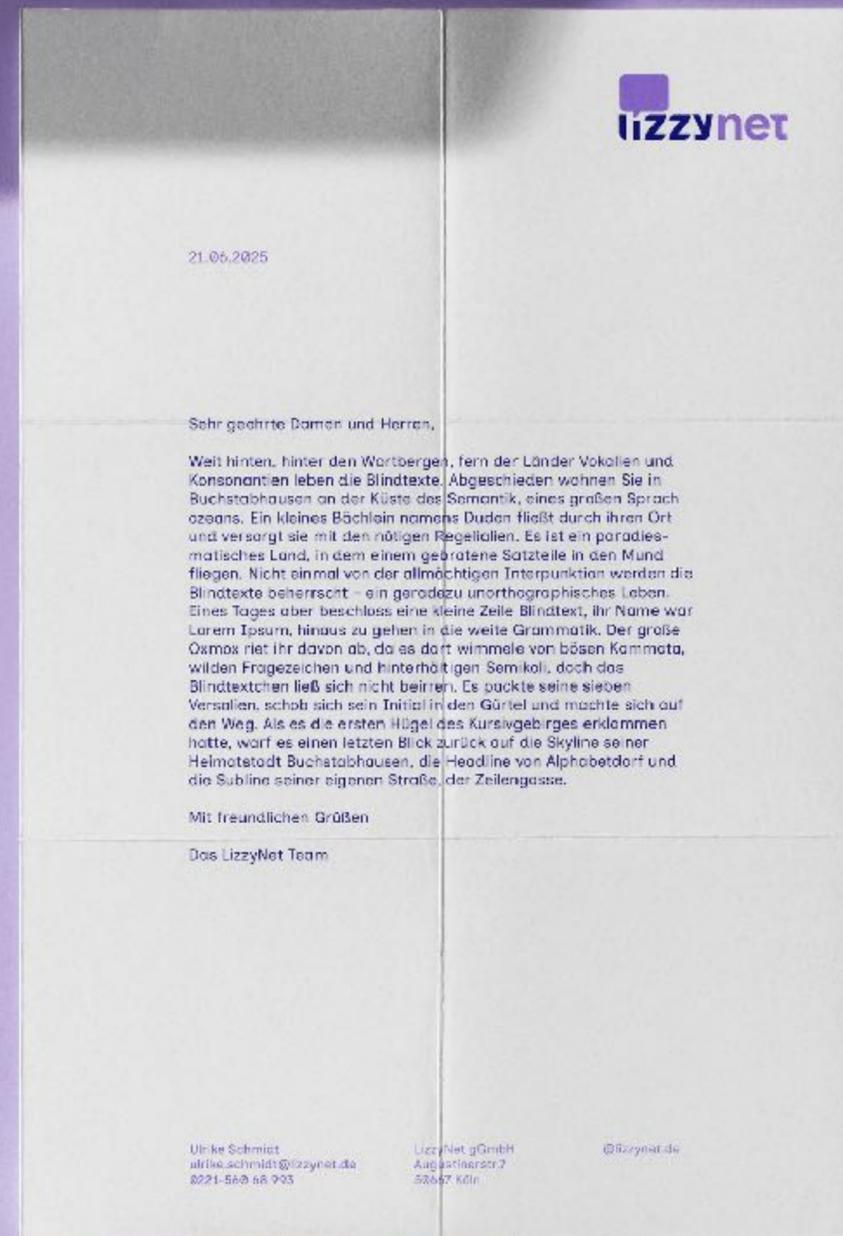


Ausgestaltung Medien

Visitenkarten

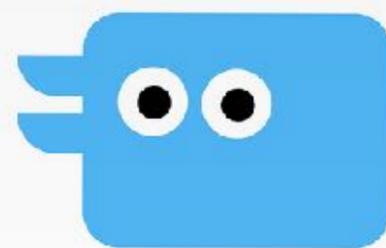
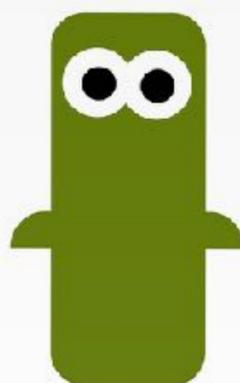


Briefpapier

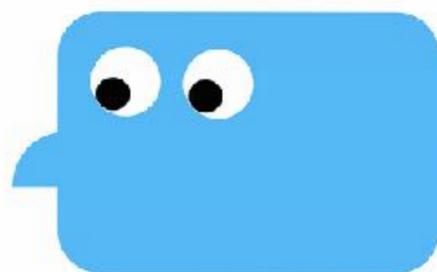




Du
willst was
ändern?



Dann bist du hier richtig!



Hier gehts zu
unseren Aktionen:

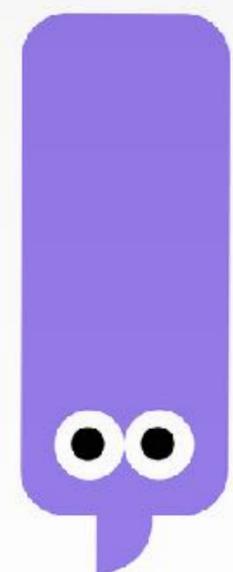
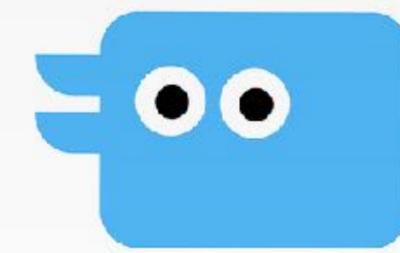


Ob Klima, Gleichberechtigung
oder Kreatives – mach was dir wichtig ist.





Du
willst aktiv
werden?



Dann bist
du hier richtig!

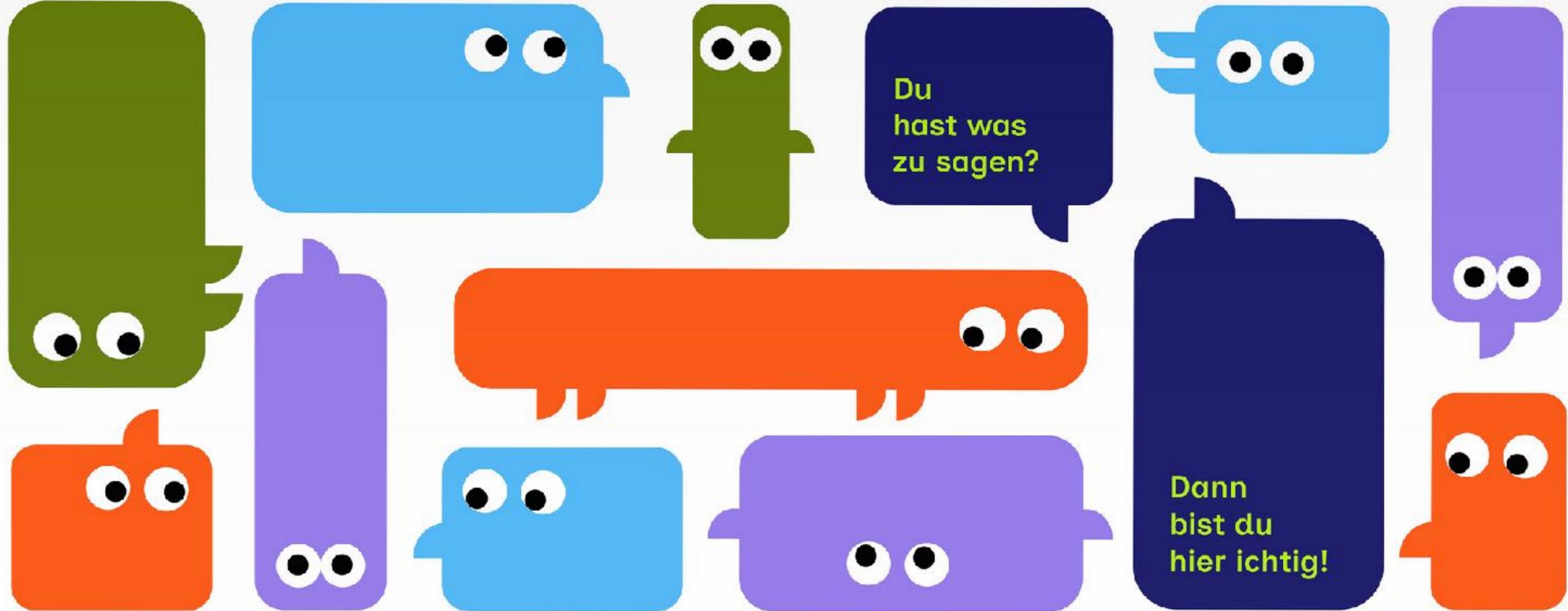


Hier gehts zu
unseren Aktionen:



Ob Klima, Gleichberechtigung
oder Kreatives – mach was dir wichtig ist.





Hier geht's zu
unseren Aktionen:



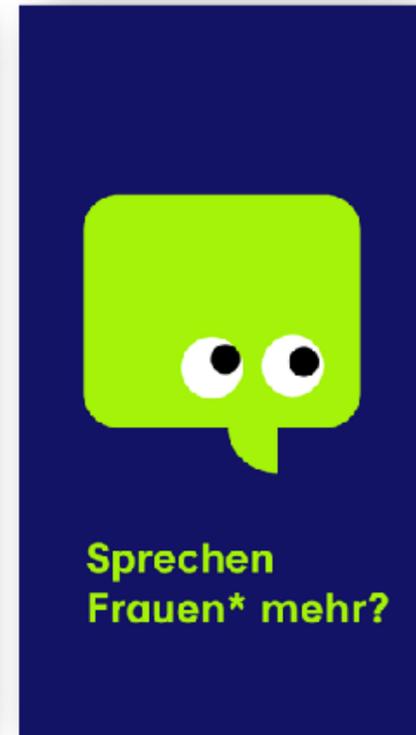
Ob Klima, Gleichberechtigung
oder Kreatives – mach was dir wichtig ist.

 **lizzynet**

Instagram Feed



Instagram Storys



YouTube

The screenshot shows the YouTube channel page for TeamLizzyNet. The channel name is 'TeamLizzyNet' with the handle '@TeamLizzyNet', 19 subscribers, and 23 videos. The bio states: 'www.LizzyNet.de ist ein - für alle offen zugängliches - Jugend-Online-Magazin mit einer ...mehr' and the website 'lizzynet.de'. The channel icon is a blue circle with the 'lizzy net' logo. The video grid shows several videos with titles like 'Versammlung der sieben Meere', 'Falsche Fragen?', 'Der Tag als wir ihnen nicht länger glaubten', and 'Die Capri Sonnen Debatte'. The left sidebar includes navigation options like 'Startseite', 'Shorts', 'Abos', and 'Mein YouTube'.

Facebook



Mastodon

The screenshot shows the Mastodon profile page for LizzyNet on the nrw.social instance. The page is divided into three main sections: a left sidebar, a central profile area, and a right sidebar.

Left Sidebar:

- Search bar: Suchen
- Instance description: nrw.social ist einer von vielen unabhängigen Mastodon-Servern, mit dem du dich im Fediverse beteiligen kannst.
- Instance banner: NRW.social with a logo and a photo of a factory at sunset.
- Instance description: Wir sind eine freundliche Mastodon Instanz aus Nordrhein-Westfalen. Ob NRW'ler oder NRW-Sympathifanten, jeder ist hier willkommen.
- Admin info: VERWALTET VON: Dominik Ble... @dbeaver; SERVERSTATISTIK: 2,6 Tsd. aktive Profile
- Footer: nrw.social: Über · Status · Profilverzeichnis · Impressum/Datenschutz; Mastodon: Über · App herunterladen · Tastenkombinationen · Quellcode anzeigen · v4.3.8

Central Profile Area:

- Back button: Zurück
- Profile picture: A group of smiling young people.
- Profile name: LizzyNet @LizzyNet nrw.social
- Bio: LizzyNet ist ein Onlinemagazin für Jugendliche und junge Erwachsene mit angeschlossener Community für junge Frauen. Unsere Themen sind u.a. Klima- und Umweltschutz, Lese- und Literaturförderung, mehr Frauen in MINT sowie Geschlechtergerechtigkeit.
- Join date: MITGLIED SEIT 31. Okt. 2022
- Stats: 623 Beiträge, 206 Folge ich, 109 Follower
- Navigation tabs: Beiträge (selected), Beiträge und Antworten, Medien
- Post content: Ungesunder TikTok-Trend: US-Forscher:innen warnen vor übertriebener "Skin Care-Morgenroutine" bei Jugendlichen. Das ist unnötig, teuer und allergiefördernd. Also lieber länger schlafen 😊 #tiktok #Gesundheit #Haut lizzynet.de/ungesunder-tiktok-...
- Post actions: Share, More options, Folgen
- Post footer: Ausblenden

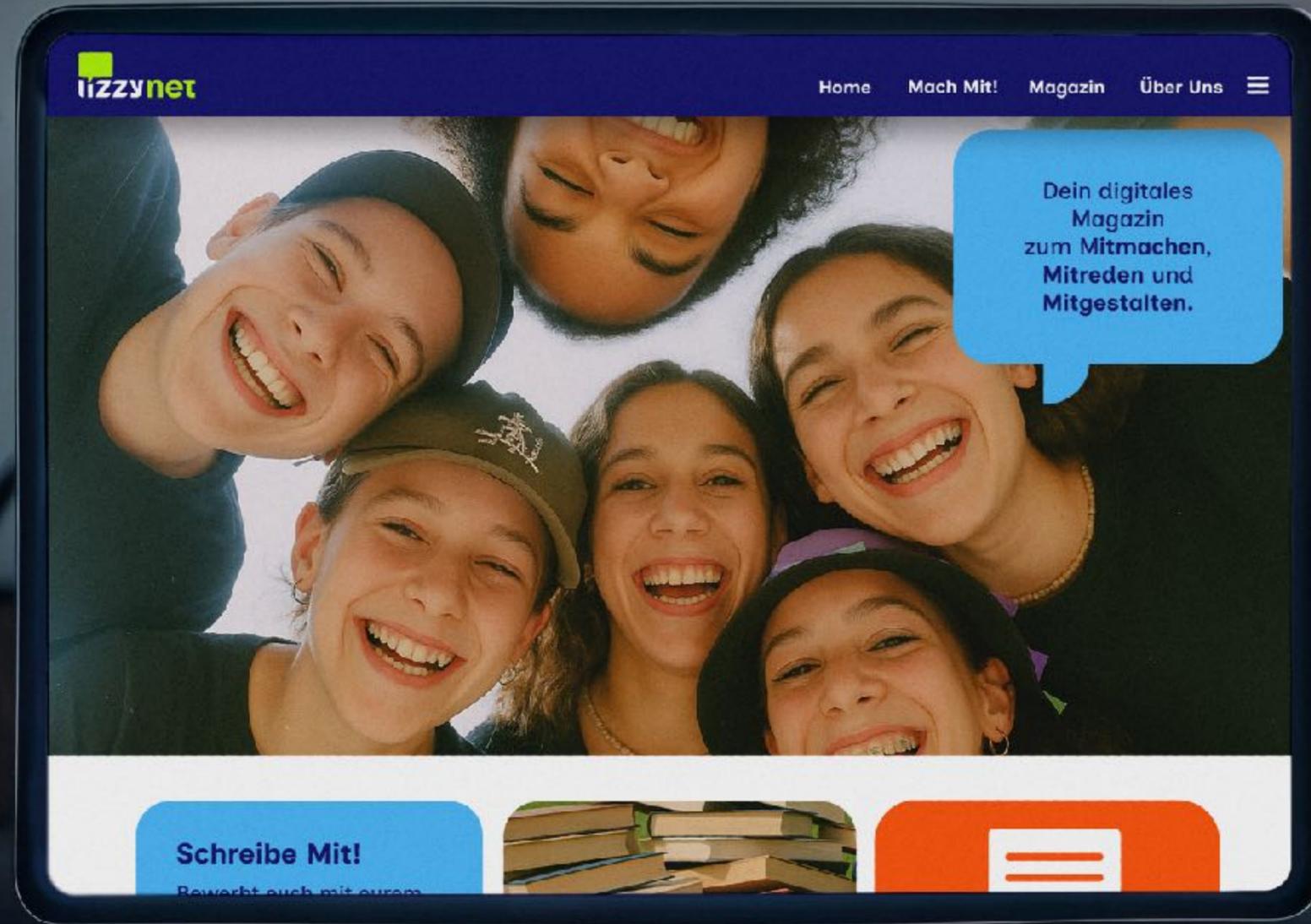
Right Sidebar:

- Mastodon logo
- Navigation: Entdecken, Live Feeds
- Text: Mastodon ist der beste Zugang, um auf dem Laufenden zu bleiben.
- Text: Du kannst jedem im Fediverse folgen und alles in chronologischer Reihenfolge sehen. Keine Algorithmen, Werbung oder Clickbaits vorhanden.
- Buttons: Konto erstellen, Anmelden

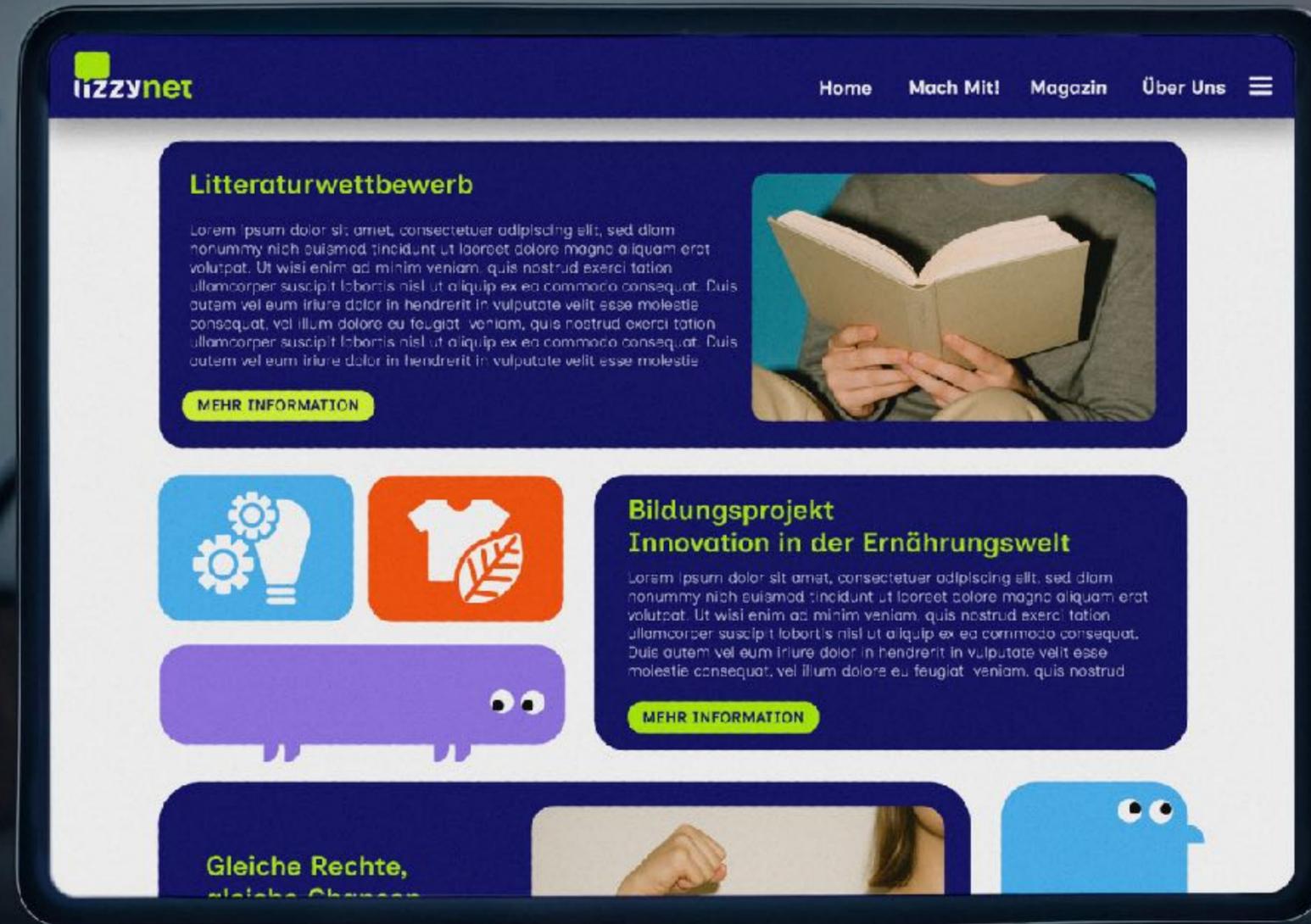
Bluesky



Homepage Desktop



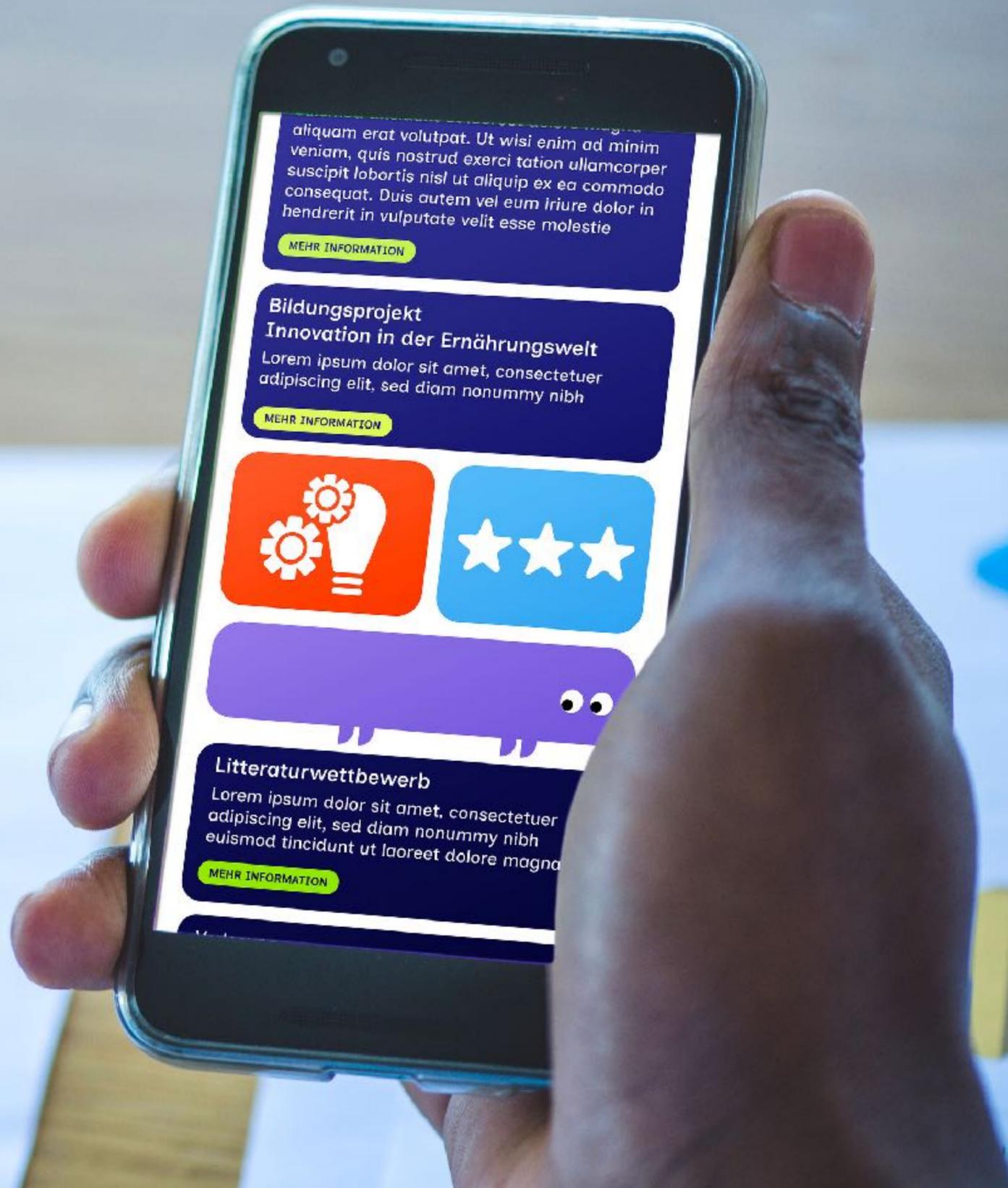
Homepage Desktop



Homepage Desktop



Homepage Mobil



Merch



Merch



Merch



Merch



Merch



Ausblick

Ausblick

LizzyNet App

Ausgestaltung weiterer relevanten Medien

Nachhaltigkeit der verwendeten Medien definieren

Interaktive Inhalte für Instagram und digitale Plattformen

Weitere Kommunikationswege durch Storytelling und Video Formate nutzen

Dankeschön!